

# THE MUSEUM APP

Ipotesi per un'Applicazione mobile per musei





L'applicazione è concepita pensando all'utilizzatore finale, il visitatore del museo e l'appassionato d'arte a cui si offrono strumenti per trarre il massimo del beneficio della visita culturale



# 1 Applicazione... 4 Musei

L'App incorpora tutti e 4 i musei della Fondazione creando un legame con i vari enti e le collezioni che possiedono.

## L'App funziona come:

- ▶ Strumento di informazione: per una visita con tutte le informazioni pratiche quali: location, mappa, mezzi di trasporto, orari, costo biglietti. E informazioni su eventi in corso e mostre temporanee grazie al collegamento con il calendario del device.
- ▶ Guida all'interno del museo: tramite l'ausilio di audioguide, qr code e schede informative correlate da foto per ogni opera e/o artista.
- ▶ Strumento di approfondimento della visita con sezioni dettagliate, video, podcast, interviste a curatori e artisti, "dietro le quinte" degli allestimenti.

## Il prodotto:

- ▶ Sviluppato su piattaforma OS e Android.
- ▶ Il design altamente customizzabile e pensato a seconda della tipologia di museo e destinazione culturale (arte antica o moderna).
- ▶ Intuitiva, facile da utilizzare e da gestire grazie ad un sistema di caricamento di contenuti (CMS) che consente chi non ha alcuna competenza di effettuare aggiornamenti



# MOBILE

Gestione  
Multilingua

Implementato con  
QR code

Disponibile su vari  
store



- Mappa off/on line con punti di interesse (POI)
- Geolocalizzazione
- Audioguida
- Lettore QR code
- Event calendar
- Social sharing
- Notifiche push
- Augmented reality
- Blog
- Rate tour artist



Possibilità di geolocalizzarsi nel museo

Approfondire con contenuti aggiuntivi sulle opere e collezioni



Trovare facilmente i vari contatti con il museo

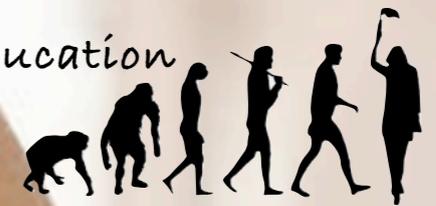


Rimane aggiornati sulle mostre temporanee



Possibilità di scegliere tra varie tipologie di visita:

- visita di un'ora
- visita tematica
- Family tour
- GameEducation



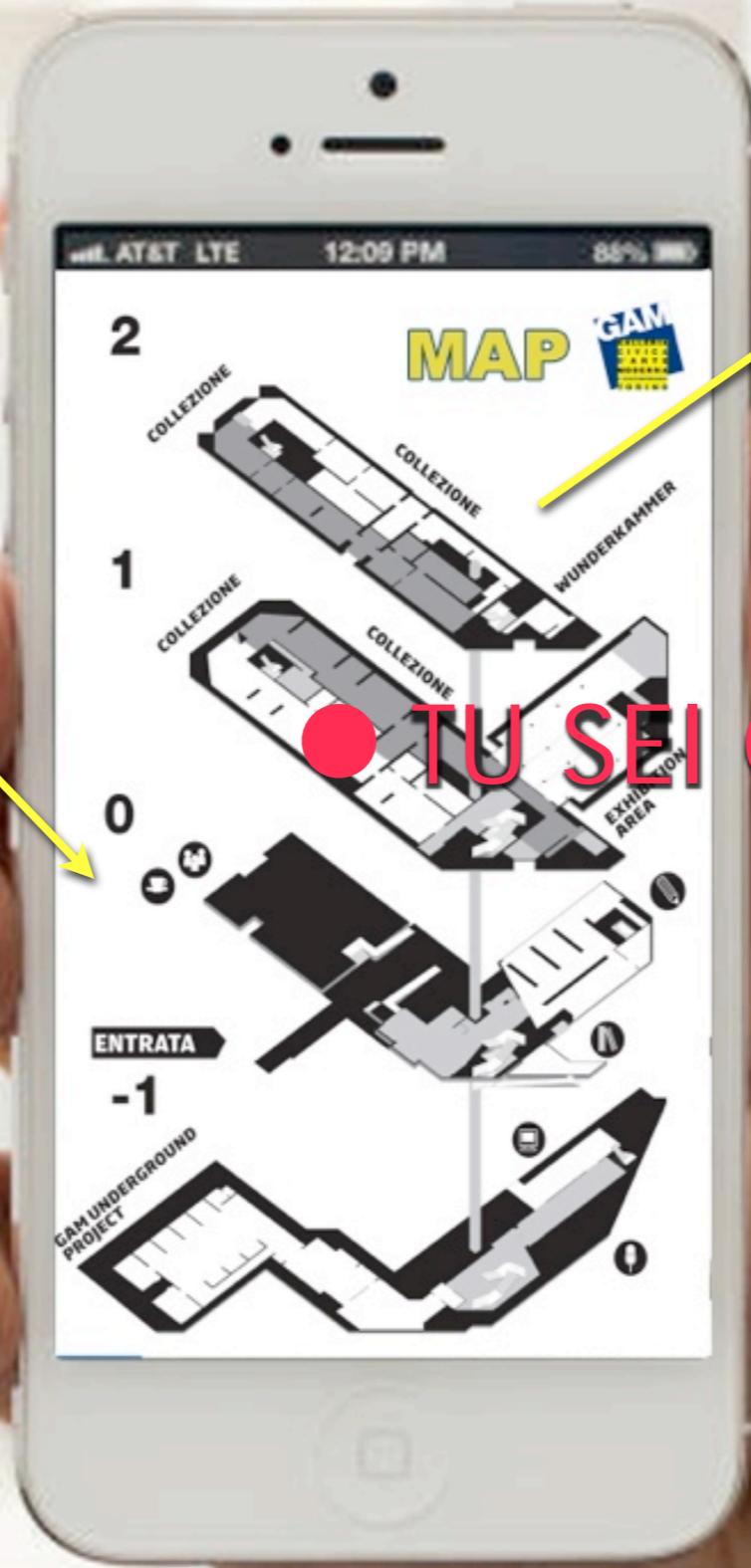
Possibilità di condividere la propria esperienza sulle varie piattaforme di social network



 **MOBILE**



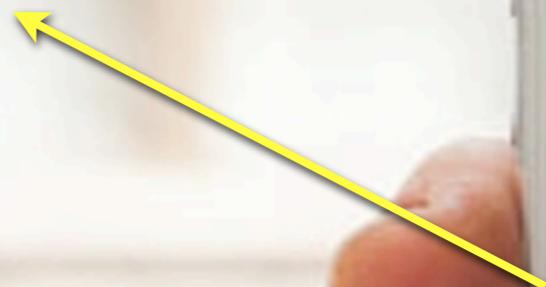
Sito web  
ottimizzato per  
smartphones



Riconoscere la propria  
posizione all'interno  
delle sale



Consultazione di tutti gli  
apparati della GAM



Possibile visita  
virtuale all'interno  
delle sale

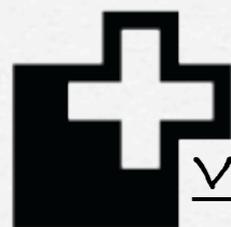


Consultazione banche dati  
della videoteca e dei disegni  
della Wunderkammer



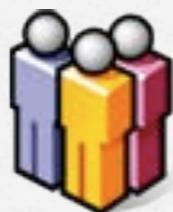
 **MOBILE**

# Conclusioni



Valore aggiunto: Rispetto ad una guida cartacea o alle audioguide del museo, una applicazione mobile offre la possibilità di arricchire in maniera consistente l'esperienza del visitatore. Per ogni opera esposta o postazione è possibile infatti aggiungere video, testi di approfondimento, suoni, musica, piante, grafici, immagini 3D.

Il visitatore può approfondire gli argomenti che più lo attraggono con un buon grado di libertà.



Fidelizzazione: L'applicazione mobile per musei può essere consultata non solo durante la visita al museo, ma anche prima e dopo. Questo significa che il visitatore può sia prepararsi prima, sia studiare dopo.

Non solo, è possibile fornire agli utenti l'audioguida della prossima mostra in calendario. In questo modo si stimola ed incentiva l'utente a tornare per l'evento successivo.

ROCCO ALBERTO CURRA'